

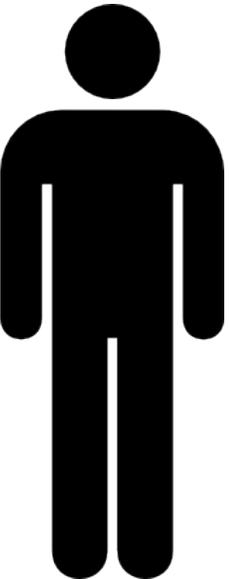


# Résultats de l'enquête de satisfaction\*

*\* Enquête réalisée sur février 2021 auprès d'un échantillon de notre base de données 320 répondants.*

**Saison 2020 - 2021**

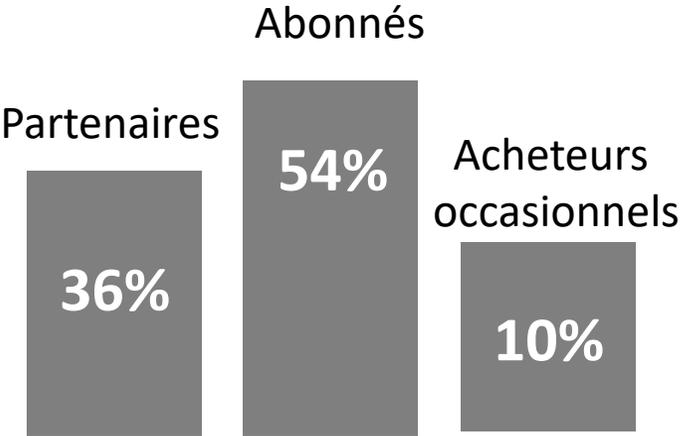
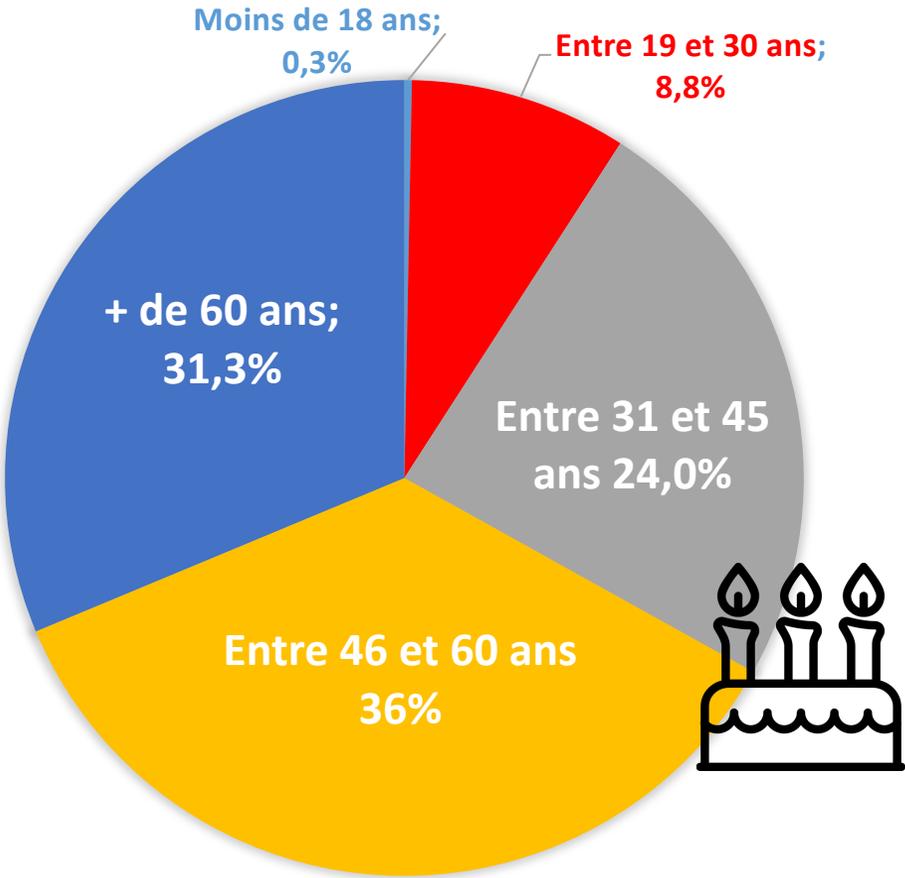
# Profil des répondants



78,10%



21,90%

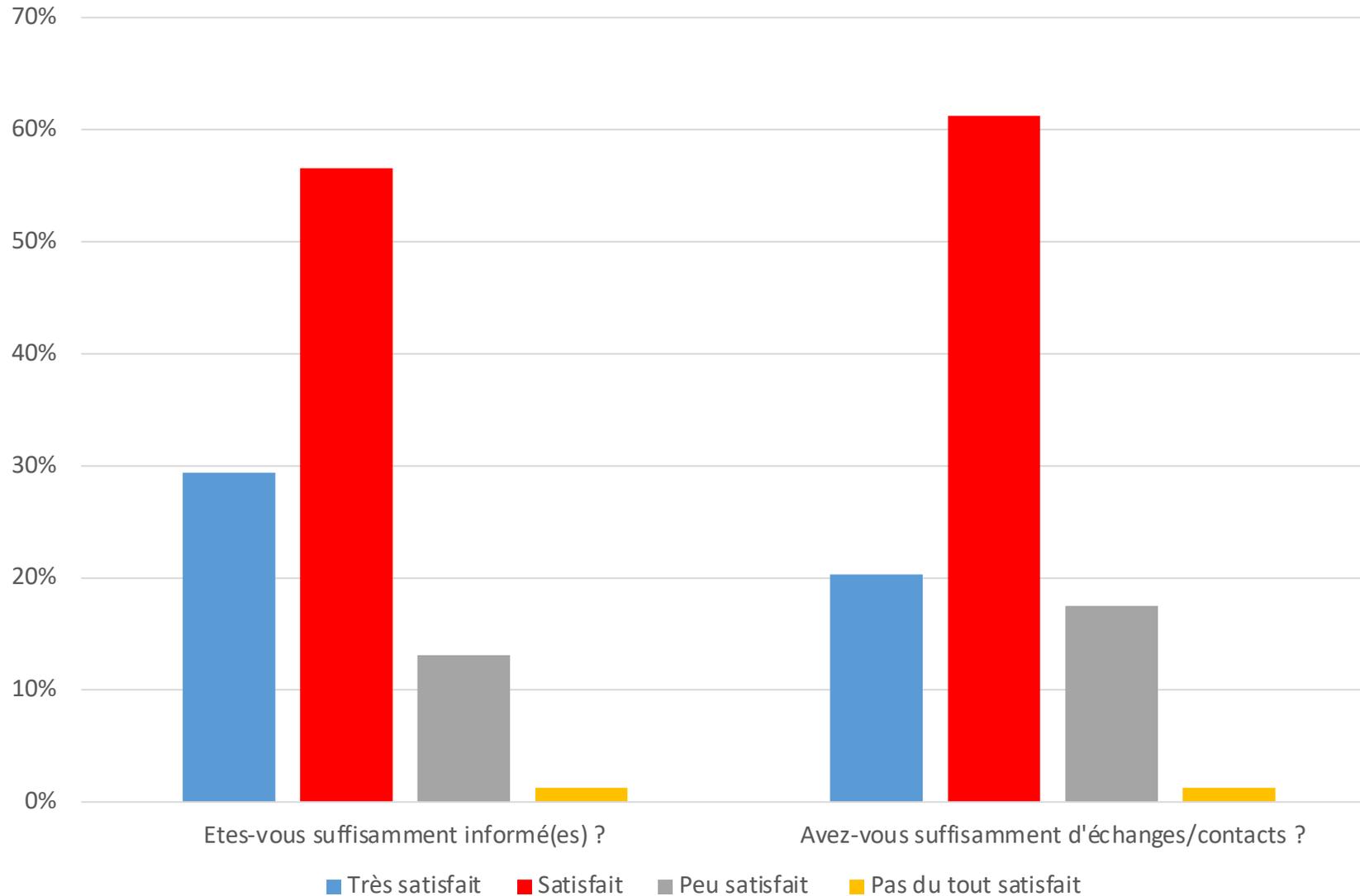


# 4 répondants sur 5

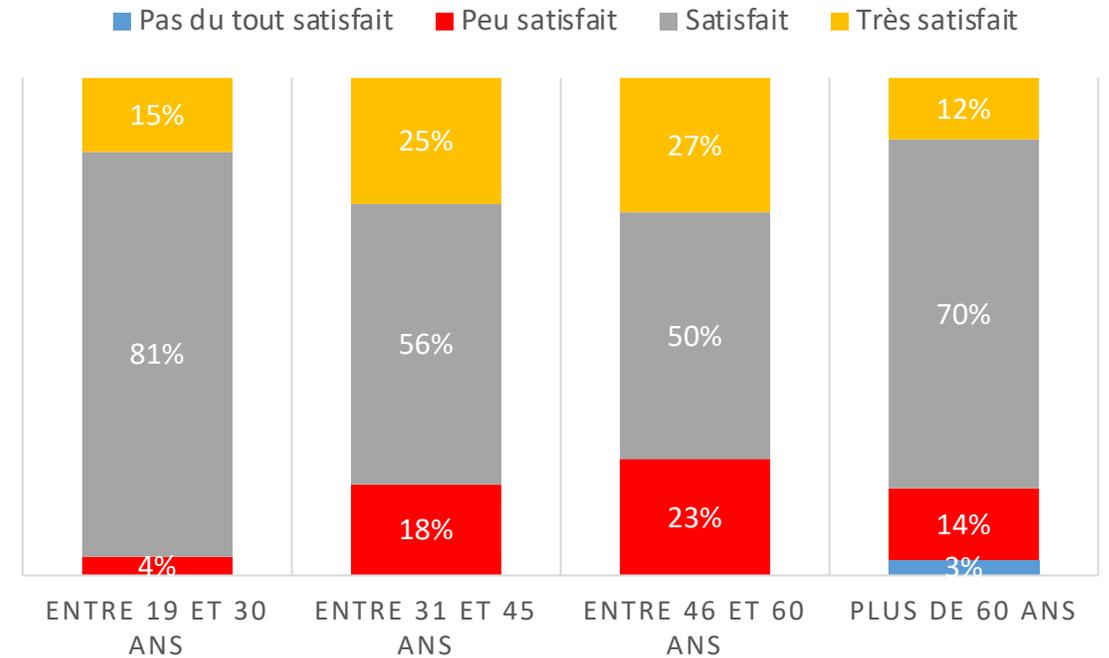
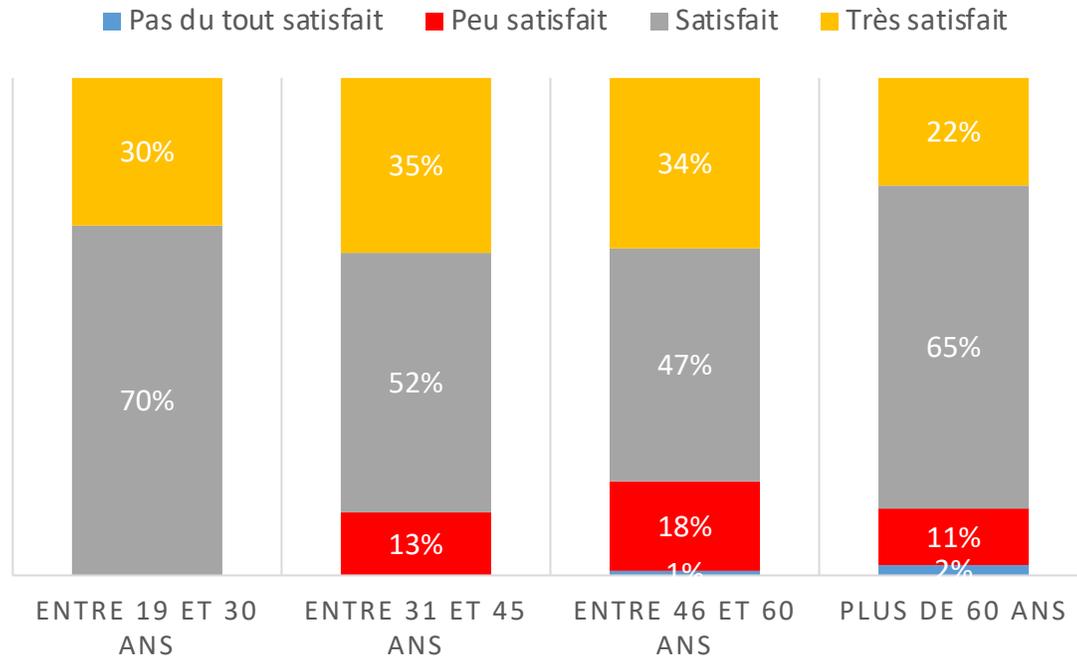
Se sentent suffisamment informés par le club pendant cette période de huis clos



# Echanges avec le club



# ...et selon l'âge?



Vous sentez vous suffisamment informé(es) ?

Vous trouvez avoir suffisamment de contacts/ échanges avec le club

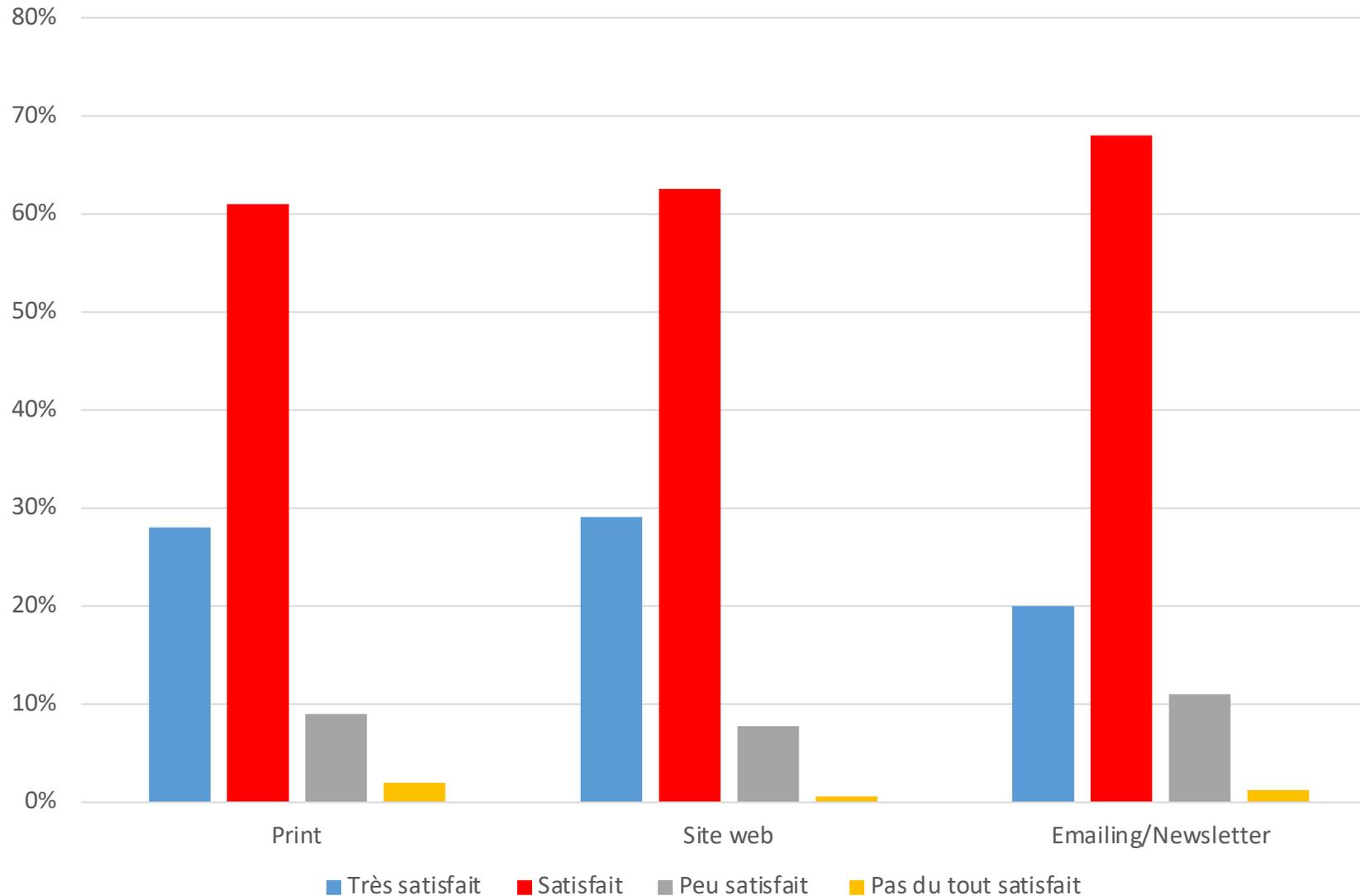


# 2 répondants sur 3

Sont globalement satisfaits des supports  
proposés par le club



# Les supports du club

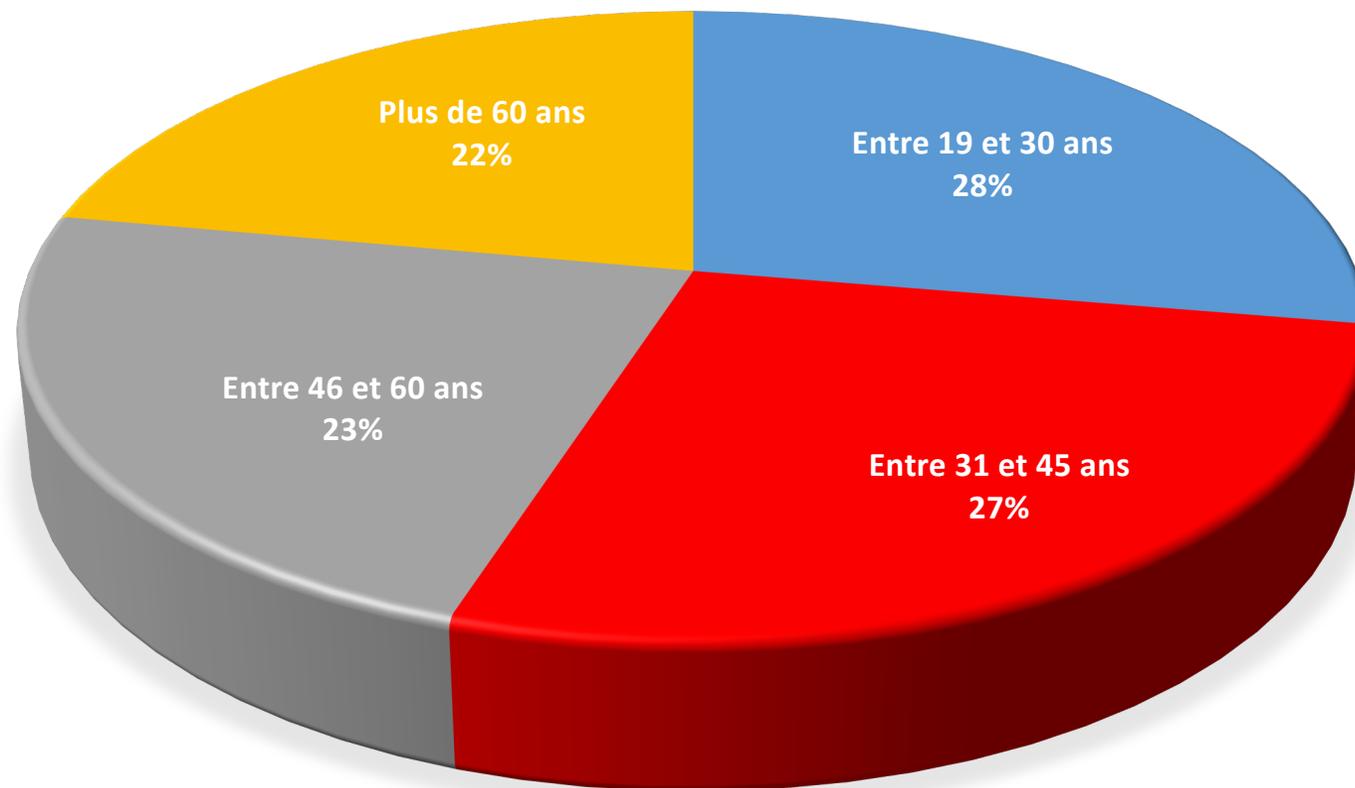


# L'application du club

**72% des  
répondants**

ont téléchargé l'application du club

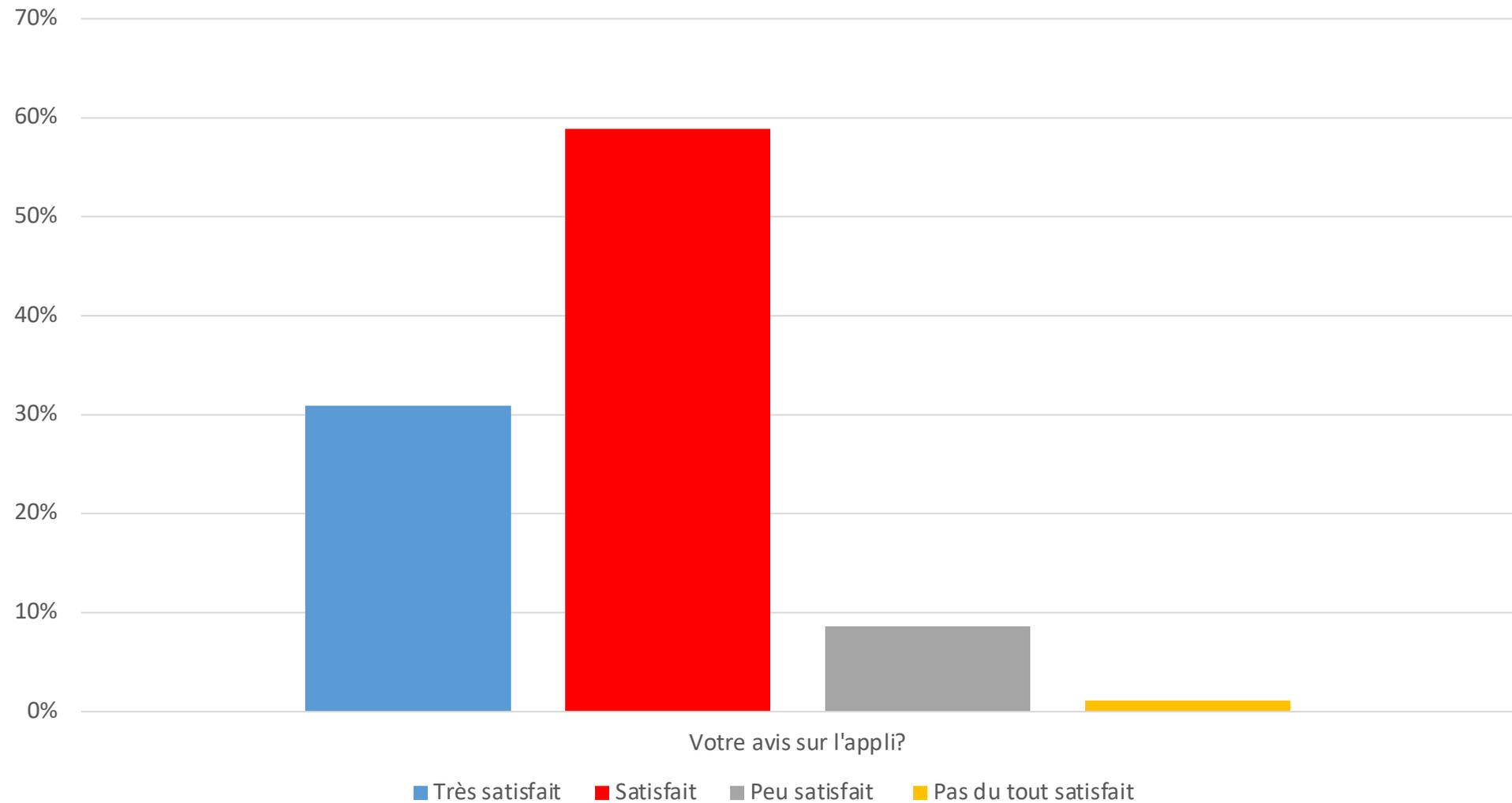
...Et selon l'âge ?



Moins de 18 : l'échantillon était trop faible et donc non représentatif



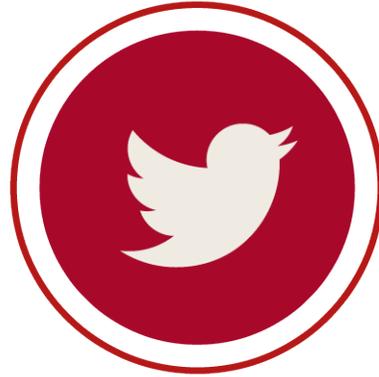
# L'application du club



# Sur quels réseaux, les répondants nous suivent



66%



16%



26%



23%

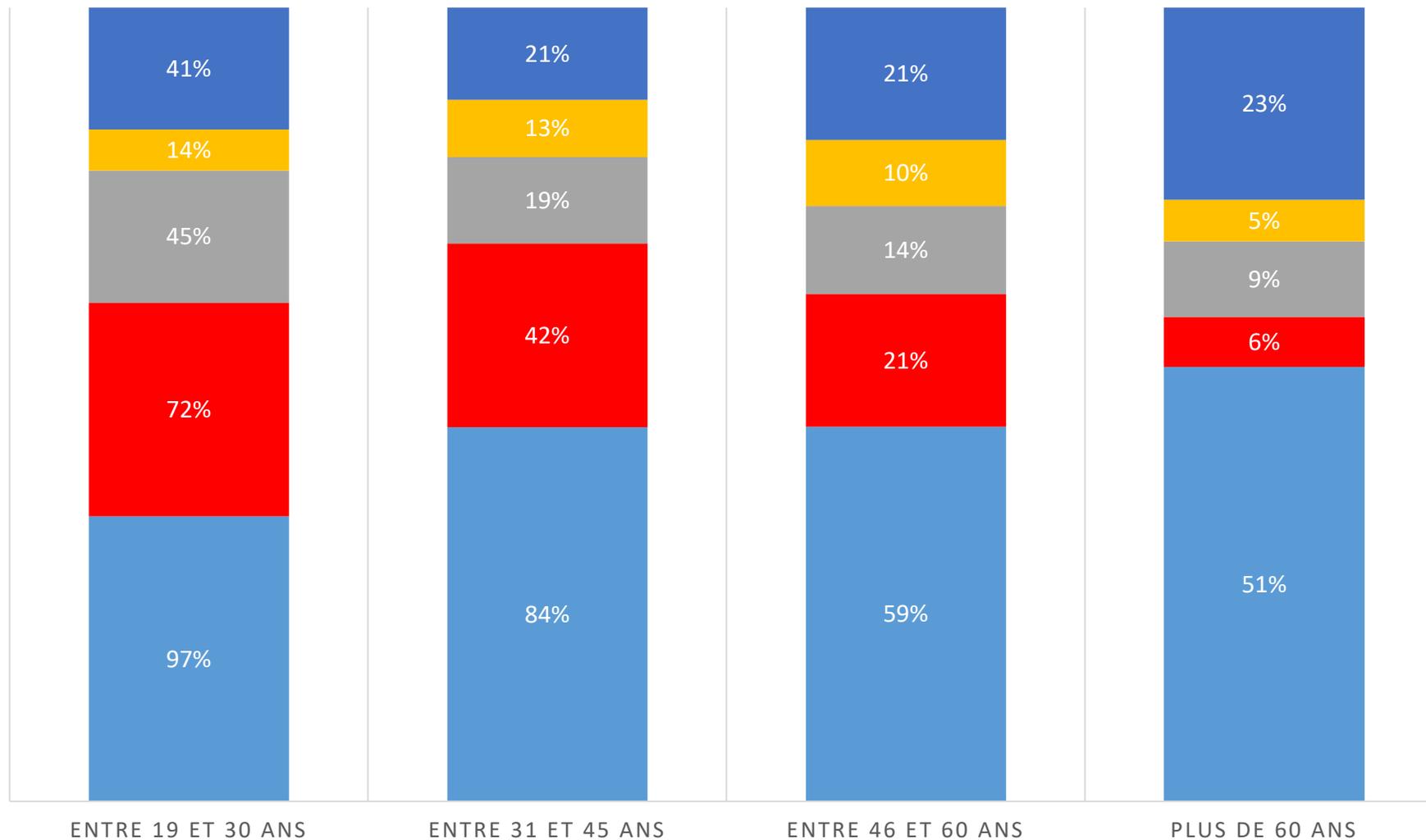


10%



# ...Et selon l'âge ?

■ Facebook ■ Instagram ■ Twitter ■ LinkedIn ■ Youtube et/ou dailymotion



**9 répondants sur 10**

continuent à suivre les matchs pendant le  
huis clos



# Comment notre public suit les matchs ?

Via les supports Elan



41%



41%



42%

Via La TV



66%



50%



30%

Autres



43%

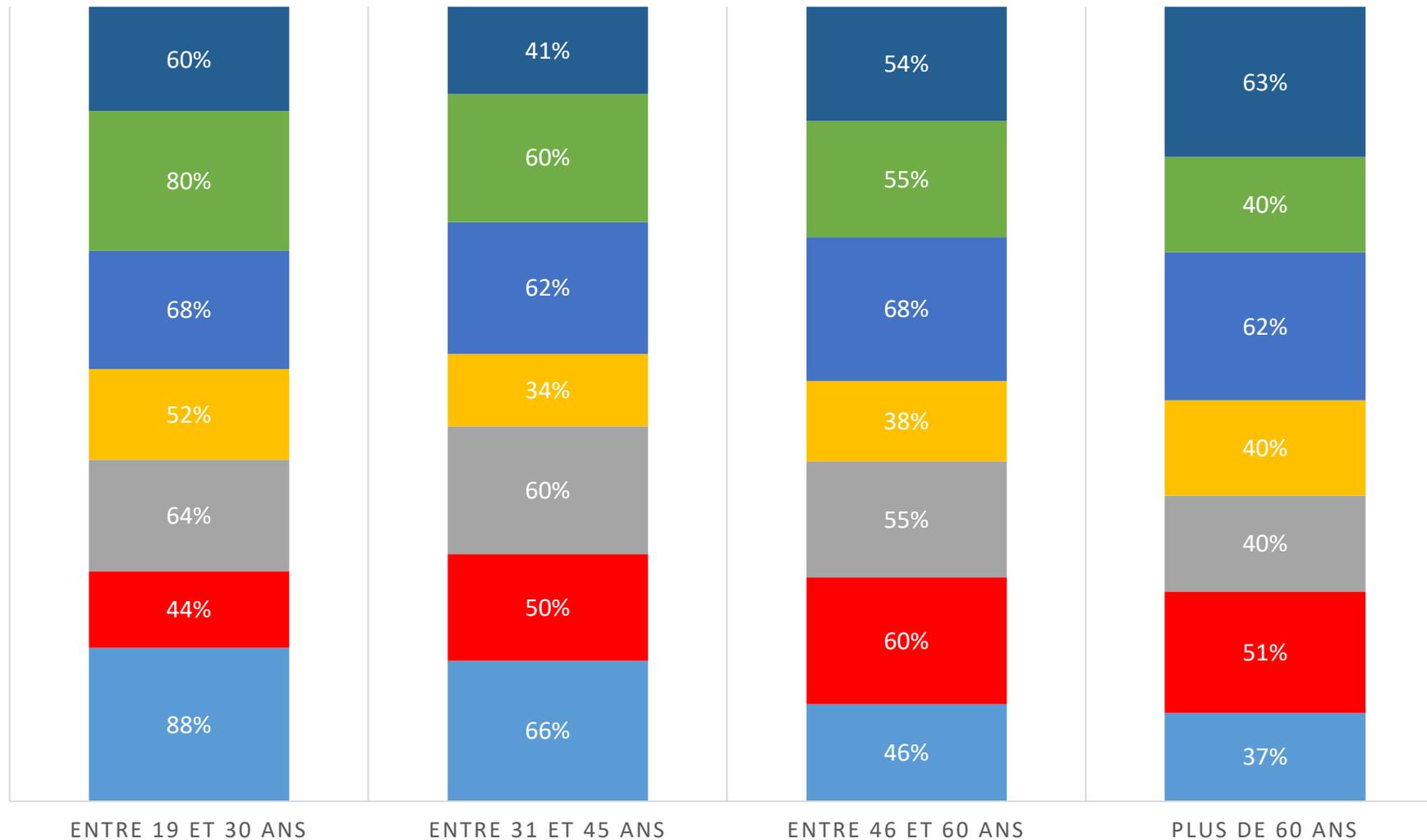
Divers

8%



# ...Et selon l'âge ?

■ Réseaux Elan ■ Appli Elan ■ Facebook Live ■ Sport en France ■ L'Equipe ■ LNB.TV ■ JSL



**9 répondants sur 10**

Se disent satisfaits de leur relation avec le club



# Merci

À tous les répondants pour votre participation

